

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TOMAS CADAVID RESTREPO BELLO ANTIOQUIA NIT 811038220- No. DANE 105088002829	
	PLANEACIÓN DIDÁCTICA	

PERIODO: 3	GRADO: 10°	IHS: 2	FECHA: julio 5 septiembre 9 2016	ÁREA: Economía y Ciencias Políticas
ASIGNATURA: Economía y Ciencias Políticas			DOCENTE: Cristina Andrea Henao Monsalve	

ESTANDARES	Identifico y tomo posición frente a las principales causas y consecuencias políticas, económicas, sociales y ambientales de la aplicación de las diferentes teorías y modelos económicos en el siglo XX y formulo hipótesis que me permitan explicar la situación de Colombia en este contexto.	COMPETENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Describir semejanzas y diferencias entre las ideologías existentes en la actualidad • Describir su ideología de acuerdo con sus principios y su cultura. <ul style="list-style-type: none"> • Explicar el funcionamiento de los mercados • Explicar el funcionamiento de los sistemas económicos • Asociar la teoría de los sistemas económicos con la realidad 	DESEMPEÑOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica los principales postulados del liberalismo clásico, el socialismo, el marxismo-leninismo 2. Analiza la vigencia actual de los principales postulados del liberalismo clásico, el socialismo, el marxismo - leninismo. 3. Identifica los conceptos acerca del mercado y sus características más relevantes. 4. Analiza los modelos de mercado que persisten en el ámbito mundial
INDICADORES DE DESEMPEÑO					
FORTALEZAS		DEBILIDADES		RECOMENDACIONES	



INSTITUCIÓN EDUCATIVA TOMAS CADAVID RESTREPO

BELLO ANTIOQUIA NIT 811038220- No. DANE 105088002829



PLANEACIÓN DIDÁCTICA

<p>1.1 Define las ideologías y los regímenes presidencial y parlamentario</p> <p>1.2 Señala las principales diferencias en las concepciones ideológicas de izquierda y derecha</p> <p>2.1 Contrasta el liberalismo, socialismo, comunismo, el fascismo, la social democracia y el keynesianismo</p> <p>2.2 Evalúa los méritos de los ideales liberales, socialistas, comunistas, leninistas, fascistas, keynesianos y social demócrata, identificándose con uno de ellos</p> <p>2.3 Ubica espacialmente las ideologías más importantes de izquierda y derecha</p> <p>3.1 Relaciona los conceptos de oferta y demanda con la cotidianidad</p> <p>3.2 Describe el papel del Estado como agente económico, a partir de casos prácticos</p> <p>4.1 Explica el concepto y las características de un mercado dentro en una competencia perfecta, monopolio, oligopolio, duopolio y competencia monopolística.</p> <p>4.2 Explica los intereses que mueven a los agentes económicos.</p> <p>4.3 Experimenta el funcionamiento del mercado, sus leyes y el comportamiento de los agentes que lo componen, a partir de un simulacro</p>	<p>1.1 Se le dificulta definir las ideologías y los regímenes presidencial y parlamentario</p> <p>1.2 Se le dificulta señalar las principales diferencias en las concepciones ideológicas de izquierda y derecha</p> <p>2.1 Se le dificulta contrastar las características ideológicas del liberalismo, socialismo, comunismo, el fascismo, la social democracia y el keynesianismo</p> <p>2.2 Se le dificulta evaluar los méritos de los ideales liberales, socialistas, comunistas, leninistas, fascistas, keynesianos y social demócrata, identificándose con uno de ellos</p> <p>3.1 Se le dificulta relacionar los conceptos de oferta y demanda con la cotidianidad</p> <p>3.2 Se le dificulta describir el papel del Estado como agente económico, a partir de casos prácticos</p> <p>4.1 Se le dificulta explicar el concepto y las características de un mercado dentro en una competencia perfecta, monopolio, oligopolio, duopolio, y competencia monopolística.</p> <p>4.2 Se le dificulta explicar los intereses que mueven a los agentes económicos.</p> <p>4.3 Se le dificulta experimentar el funcionamiento del mercado, sus leyes y el comportamiento de los agentes que lo componen, a partir de un simulacro</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Elaborar los talleres en la clase2. Realizar lecturas relacionados con los temas tratados, previos a la clase3. Consultar la página del curso4. Llegar puntualmente al aula5. Participar activamente de las actividades propuestas6. Presentar oportunamente las excusas en caso de ausencia y ponerse al día con las actividades pendientes en el tiempo establecido por el manual de convivencia7. Leer artículos de prensa de las secciones económicas y políticas
--	---	---



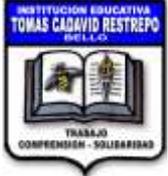
INSTITUCIÓN EDUCATIVA TOMAS CADAVID RESTREPO

BELLO ANTIOQUIA NIT 811038220- No. DANE 105088002829



PLANEACIÓN DIDÁCTICA

CONOCIMIENTOS TEMAS	<ol style="list-style-type: none">1. El Mercado en Competencia Perfecta2. Agentes Económicos3. Sistemas Económicos4. Agentes Económicos5. Sistema económico de libre mercado vs planificado6. Clasificación de los Bienes7. Régimen presidencial y parlamentario8. Ideologías9. Ideologías de Izquierda: comunismo, socialismo10. Ideologías de Derecha: conservadurismo, teocracia, fascismo, liberalismo11. Ideologías Moderadas: social – democracia, keynesianismo	FECHA <ol style="list-style-type: none">1. 11-15 de julio2. 18-22 de julio3. 25-29 de julio4. 1-5 de agosto5. 8-12 de agosto6. 22-26 de agosto7. 11-15 de julio8. 18-22 de julio9. 25-29 de julio10. 1-12 de agosto11. 16-26 de agosto.	ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Explicaciones magistrales<ul style="list-style-type: none">• Lectura de Textos• Solución de Talleres• Lectura de gráficas• Visitas virtuales a las páginas• Lectura de artículos de prensa<ul style="list-style-type: none">• Simulación de Mercado• Elaboración de textos en forma grupal• Investigación sobre cómo funcionan los mercados más inmediatos a su vida cotidiana y sobre las ideologías de las personas más cercanas
METODOLOGÍA	<ol style="list-style-type: none">1. Se trabajará en grupo durante las clases2. Se realizará un quiz tipo ICFES finalizada la temática3. Se realizará una prueba tipo saber de 10 preguntas al final del período4. Se elaborarán análisis de situaciones cotidianas y experimentos o laboratorios	EVALUACIÓN	Autoevaluación Solución de talleres Evaluación escrita Participación en clase y puntualidad Exposiciones Simulacro o experimento del mercado	

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TOMAS CADAVID RESTREPO	
	BELLO ANTIOQUIA NIT 811038220- No. DANE 105088002829	
PLANEACIÓN DIDÁCTICA		

RECURSOS	Video Bean (si es posible) Mapa Político del mundo Fotocopias Artículos de prensa Biblio banco	BIBLIOGRAFÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Galindo, Luis Eduardo. Nueva Economía y Política I, Bogotá, Editorial Santillana, 2010 • Melo, Vladimir. Zona Activa 10, Editorial Norma, 2010 • Pachón, Efraín. Economía y Política 1, Editorial Norma, 2007 • Reina, Mauricio. El sistema económico, CEP-Banco de la República Luis Ángel Arango • http://www.banrep.gov.co/publicaciones/me_guias_escolares.html#2 • www.economiatomas.jimdo.com
ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DE APOYO			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realizarán correcciones de los talleres y evaluaciones 2. Construcción de carpeta con correcciones y actividades de mejoramiento relacionadas con los temas 3. A través de la página del curso se reforzarán temas de las clases con apoyo de videos, fotografías y documentos 4. Se brindarán asesorías personalizadas en los descansos 5. La prueba final del período servirá para evaluar todos los temas vistos durante el período y será una medida para mejorar, si el estudiante alcanza la suficiencia 6. Se informará por escrito al acudiente cuando el estudiante presente dificultades disciplinarias y/o académica 			